BỘ CÔNG THƯƠNG
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Số: 29 /KH-ĐHCN

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 6 năm 2021*

# KẾ HOẠCH
## Tổ chức Cuộc thi Đổi mới sáng tạo Khởi nghiệp lần 1 - năm 2021 "Đổi mới sáng tạo cho cuộc sống XANH 2021" "INNOGREENLIFE 2021"

## I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Cuộc thi đổi mới sáng tạo khởi nghiệp vì "Cuộc sống XANH" năm 2021 là cuộc thi nhằm thúc đẩy các ý tưởng, sản phẩm khởi nghiệp, và các ý tưởng, sản phẩm đột phá trong nghiên cứu có thể mang lại sự chuyển mình cho xã hội, và môi trường sống. Các ý tưởng, sản phẩm xoay quanh các chủ đề về tạo một không gian xanh, bảo vệ môi trường, giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng, lương thực, tài nguyên, và nâng cao chất lượng cuộc sống con người;
- Tạo sân chơi lành mạnh giúp giảng viên, sinh viên Trường đại học Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh và các Trường trong cả nước có cơ hội trình bày ý tưởng, sản phẩm sáng tạo của mình; qua đó phát hiện và ươm tạo những ý tưởng, sản phẩm sáng tạo hay;
- Khuyến khích, cổ vũ tinh thần khởi nghiệp, làm giàu chính đáng trong sinh viên, giảng viên;
- Xây dựng cộng đồng khởi nghiệp, giúp giảng viên và sinh viên trao đổi, học hỏi và hỗ trợ nhau cùng phát triển, đóng góp vào sự phát triển của đất nước;
- Tạo cơ hội giao lưu, cọ xát giữa những cá nhân khởi nghiệp Việt Nam với những mô hình khởi nghiệp trong và ngoài nước;
- Tạo điều kiện hỗ trợ, kết nối phù hợp cho những mô hình khởi nghiệp Việt Nam và người Việt Nam ở nước ngoài mong muốn phát triển tại thị trường Việt Nam.

### 2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai rộng rãi đến tất cả công dân Việt Nam, đặc biệt là thanh niên, sinh viên, du học sinh, nhà nghiên cứu, nhà khoa học, mong muốn khởi nghiệp hoặc đang có mô hình khởi nghiệp; tiếp cận với những cá nhân/nhóm, doanh nghiệp khởi nghiệp trong và ngoài nước;
- Công tác phối hợp, tổ chức thực hiện phải chặt chẽ, chu đáo, đảm bảo hiệu quả, chuyên nghiệp.

## II. THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM - ĐỐI TƯỢNG

**1. Thời gian:** từ tháng **6/2021** đến hết tháng **10/2021.**

**2. Đối tượng**

- Các doanh nghiệp khởi nghiệp, các giảng viên, sinh viên các trường Đại học - Học viện - Cao đẳng, các Viện Nghiên cứu, các cá nhân khác trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành trên cả nước.
- Công dân Việt Nam ở các Quốc gia khác quan tâm và yêu thích hoạt động khởi nghiệp, có ý tưởng, sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo góp phần thay đổi cuộc sống.

**3. Địa điểm**

- Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo lần 1 - năm 2021 "Đổi mới sáng tạo cho cuộc sống XANH 2021". Tổ chức thi tại Trường đại học Công Nghiệp Tp. Hồ Chí Minh, số 12 Nguyễn Văn Bảo, phường 4, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh.

## III. NỘI DUNG - HÌNH THỨC CÁC VÒNG THI

**1.Nội dung thi**

- Viết ý tưởng khởi nghiệp;
- Xây dựng kế hoạch kinh doanh hoàn chỉnh;
- Trình bày về ý tưởng, cách thức triển khai và thực hiện;
- Tìm hiểu về nhận diện thương hiệu;
- Thực tập huy động vốn đầu tư trực tuyến trên trang điện tử *https://funding.vn/*;
- Thực hiện chiến lược quảng bá sản phẩm;
- Thuyết phục nhà đầu tư góp vốn cho dự án khởi nghiệp.

**2. Các vòng thi**

2.1. Phát động cuộc thi, tiếp nhận hồ sơ:

2.1.1. Thời gian: Từ khi ban hành Kế hoạch đến hết ngày **30/7/2021.**

2.1.2. Cách thức đăng ký tham gia cuộc thi:

Thí sinh truy cập vào trang website ***http://innogreenlife2021.iuh.edu.vn***, điền đầy đủ thông tin vào mẫu đăng ký dự thi dành cho đúng đối tượng.

*Lưu ý: Thí sinh có thể đăng ký tham gia với tư cách cá nhân/nhóm hoặc doanh nghiệp.

**2.2. Vòng sơ khảo**

2.2.1. Thời gian: dự kiến diễn ra từ tháng **01/8/2021 đến 15/8/2021.**

2.2.2. Nội dung:

- Trình bày về ý tưởng khởi nghiệp.
- Phản biện với Hội đồng Giám khảo.

2.2.3. Hình thức dự thi:

- Hồ sơ của các thí sinh sẽ được Hội đồng Giám khảo xem xét và đánh giá sơ bộ. Vượt qua vòng đánh giá này, các thí sinh sẽ được thông báo lịch sơ tuyển (*thông qua một trong hai hình thức trực tuyến hoặc trực tiếp tùy thuộc vào tình thình diễn biến dịch bệnh covid tại Việt Nam*).
- Các thí sinh tham dự sơ tuyển chuẩn bị một phần trình bày về ý tưởng của mình (có thể sử dụng các phần mềm và phương tiện trình chiếu).

- Thời gian tối đa cho phần trình bày và phản biện của một thí sinh là 20 phút (trình bày: 05 phút và phản biện: 15 phút).
- Sau khi kết thúc sơ khảo, Hội đồng Giám khảo sẽ chọn ra 20 ý tưởng, dự án khởi nghiệp tốt nhất. Kết quả các thí sinh vào vòng bán kết sẽ chính thức công bố vào ngày **16/8/2021**.

**2.3. Vòng bán kết**

2.3.1. Thời gian: dự kiến từ ngày **17/8 đến ngày 12/9/2021.**

2.3.2. Địa điểm: Trường đại học Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh. Số 12, Nguyễn Văn Bảo, phường 4, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh.

2.3.3. Hình thức thi

* Phần 1: Thử thách theo từng chặng: **từ 17/8 - 30/8/2021**

Phần thi gồm 02 chặng thử thách. Sau mỗi chặng, điểm và thứ hạng của các thí sinh sẽ thay đổi tùy theo kết quả hoàn thành thử thách của thí sinh trong chặng đó. Tất cả các nội dung thử thách được triển khai thi trực tuyến (trực tuyến). Nội dung thử thách tại các chặng như sau:

- Chặng 1: Tìm hiểu và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, và lập kế hoạch kinh doanh cho dự án (10 điểm).
- Chặng 2: Thực hành huy động vốn thực tế từ cộng đồng trên trang www.funding.vn (10 điểm).
- Các nhóm thực hiện **TVC (phim quảng cáo)** quảng bá ý tưởng/sản phẩm và Video sẽ được đăng tải trên fanpage của chương trình để lấy điểm bình chọn từ cộng đồng cho vòng bán kết (10 điểm) từ ngày **20 – 30/8/2021**. Điểm được tính theo lượt bình chọn trên trang fanpage https://www.facebook.com/iuhstartup của cuộc thi với 1 like = 1 điểm; 1 share = 3 điểm. Dựa trên kết quả bình chọn, BTC sẽ tổng hợp điểm, đội có điểm tương tác nhất được 10 điểm, các đội đứng sau trừ 01 điểm; từ đội thứ 10 trở đi cùng được 0 điểm.

* Phần 2: Sàn Giao dịch và Đầu tư Khởi nghiệp 2021(60 điểm). Thời gian dự kiến từ ngày **01-12/9/2021.**

- Thí sinh trưng bày sản phẩm của mình tại Sàn giao dịch và Đầu tư Khởi nghiệp 2021.
- Thí sinh thuyết trình về các sản phẩm, ý tưởng khởi nghiệp của mình trong vòng 2 phút trước Hội đồng thẩm định.
- Kết quả của phần này được xem xét dựa trên tổng số giao dịch thành công của ý tưởng, sản phẩm và đánh giá từ Hội đồng thẩm định.
- Ban giám khảo sẽ chọn ra **10 đội** có ý tưởng và sản phẩm tốt nhất vào thi vòng chung kết.

| STT | Tiêu chí | Điểm |
|---|---|---|
| 1 | Ý tưởng đổi mới sáng tạo | 10 |
| 2 | Mức độ khả thi, tiến độ, khả năng kinh doanh | 10 |
| 3 | Tác động xã hội, chứng minh được khả năng ứng dụng | 20 |
| 4 | Khả năng thuyết trình và biện luận | 10 |
| 5 | Sự đóng góp và hoạt động của các thành viên trong Team | 10 |
| | **TỔNG** | **60** |

Kết quả điểm số cuối cùng của đội dự thi vòng bán kết được tính như sau:

**Kết quả điểm số = Điểm số phần 1 + Điểm số phần 2**

**2.4. Vòng chung kết - Trao giải**

2.4.1. Thời gian: dự kiến ngày **15/9- 24/10/2021**

2.4.2. **Chặng 1: Bình chọn online (20/9 - 09/10/2021)**

Sau khi kết thúc vòng đào tạo, các video giới thiệu dự án sẽ hoàn thiện và nộp bài dự thi chính thức trên https://www.facebook.com/iuhstartup để tham dự Vòng bình chọn từ ngày **20/9 – 09/10/2021**. Thời gian nộp video hạn chót **18/9/2021.**

Tiêu chí đánh giá:

+ Sản phẩm mang tính đổi mới, sáng tạo;

+ Khả năng ứng dụng thực tế của sản phẩm / dịch vụ;

+ Tính khả thi của dự án

Điểm được tính theo lượt bình chọn trên trang fanpage https://www.facebook.com/iuhstartup của cuộc thi với 1 like = 1 điểm; 1 share = 3 điểm.

Dựa trên kết quả bình chọn, BTC sẽ tổng hợp điểm, đội có điểm tương tác nhất được 10 điểm, các đội đứng sau trừ 01 điểm; từ đội thứ 11 trở đi cùng được 0 điểm.

**2.4.3. Chặng 2: thi thuyết trình dự kiến 24/10/2021 (chủ nhật)**

Địa điểm: Trường Đại học Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh. Số 12, Nguyễn Văn Bảo, phường 4, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh.

Nội dung - Hình thức thi

- Các thí sinh chuẩn bị kế hoạch kinh doanh cụ thể, trong đó thể hiện rõ vai trò của tất cả các thành viên trong nhóm và phương án triển khai thực hiện.
- Các thí sinh trình bày (thời gian trình bày tối đa 05 phút), phản biện và thuyết phục Hội đồng giám khảo (thời gian tối đa 10 phút).
- Công bố kết quả và trao giải thưởng.

Tiêu chí chấm điểm:

| STT | Tiêu chí | Điểm |
|---|---|---|
| 1 | Ý tưởng đổi mới sáng tạo | 20 |
| 2 | Mức độ khả thi, tiến độ, khả năng kinh doanh | 20 |
| 3 | Tác động xã hội, chứng minh được khả năng ứng dụng | 25 |
| 4 | Khả năng thuyết trình và biện luận | 20 |
| 5 | Sự đóng góp và hoạt động của các thành viên trong Team | 20 |
| | **TỔNG** | **100** |

Kết quả điểm số cuối cùng của đội dự thi vòng chung kết được tính như sau:

**Kết quả điểm số = (Điểm số chặng 1) * 0,2 + (Điểm số chặng 2) * 0,8**

**2.5. Hỗ trợ từ Ban tổ chức**

- Hỗ trợ mentor cho các dự án lọt vào vòng bán kết và chung kết;
- Hỗ trợ kết nối chuyên gia trong lĩnh vực nghiên cứu và sản phẩm khởi nghiệp phù hợp;
- Hỗ trợ kêu gọi vốn nếu dự án được đánh giá khả quan và có thể phát triển ra thị trường.

## IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng bao gồm giá trị hiện kim, kỷ niệm chương và giấy chứng nhận.

| TT | Giải thưởng | Tổng giá trị (VNĐ) |
|---|---|---|
| 1 | 01 Giải Nhất dành cho Cá nhân/Nhóm Khởi nghiệp | 20.000.000 |
| 2 | 01 Giải Nhì | 10.000.000 |
| 3 | 01 Giải Ba | 5.000.000 |
| 4 | 01 Giải dự án sáng tạo nhất | 5.000.000 |
| 5 | 01 Dự án được yêu thích nhất | 5.000.000 |
| 6 | 01 Giải Sinh viên Khởi nghiệp xuất sắc nhất | 5.000.000 |
| 7 | 01 Giải Nữ Founder Xuất sắc nhất | 5.000.000 |
| 8 | 01 Dự án Khởi nghiệp ấn tượng nhất | 5.000.000 |

## V. BIỆN PHÁP TỔ CHỨC

### 1. Cấp trường

- Thành lập Ban chỉ đạo
- Thành lập Ban tổ chức

* Nhiệm vụ Ban Tổ chức:

- Triển khai cuộc thi đến các cơ sở Trường cao đẳng, đại học; phối hợp với Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Hội Sinh viên Việt Nam các tỉnh, thành để thông tin, giới thiệu cuộc thi đến thanh niên, sinh viên cả nước;
- Thực hiện các sản phẩm tuyên truyền và phối hợp với các đơn vị để truyền thông cho cuộc thi đến với cộng đồng khởi nghiệp cả nước và quốc tế;
- Mời các thành viên tham gia Ban cố vấn chuyên môn và Hội đồng giám khảo;
- Vận động các nguồn lực hỗ trợ cho công tác tổ chức cuộc thi;
- Triển khai thực hiện các công tác chuẩn bị, đảm bảo các điều kiện cho công tác tổ chức cuộc thi;
- Phối hợp chặt chẽ với các đầu mối tổ chức ở các đơn vị đăng ký tham gia để đảm bảo nội dung cuộc thi và chất lượng thí sinh.

## VI. THÀNH PHẦN THAM DỰ CUỘC THI

- Ban Giám hiệu Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và các trường trong địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và trên cả nước có tham gia;

- Đại diện lãnh đạo các Ban, Bộ, Ngành, đoàn thể Trung ương và Thành phố Hồ Chí Minh;
- Các chuyên gia, nhà nghiên cứu khoa học;
- Phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình của Trung ương, và tại các điểm cầu;
- Trung tâm Phát triển Khoa học công nghệ Trẻ thuộc thành Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh;
- Sở Khoa học công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh;
- Văn phòng đại diện Cục sở hữu trí tuệ tại Thành phố Hồ Chí Minh;
- Cục công tác phía Nam, Bộ Khoa học Công nghệ Việt Nam;
- Thành Đoàn thành phố Hồ Chí Minh;
- Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp quốc gia khu vực phía nam;
- Sinh viên, học viên và các nhà khoa học trẻ có ý tưởng và sản phẩm tham gia Cuộc thi.

## VII. PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC

1. **Phòng Quản lý Khoa học & Hợp tác quốc tế**

- Là đơn vị thường trực tổ chức cuộc thi;
- Phối hợp, tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi;
- Tham mưu công văn mời đại biểu khách mời và các chuyên gia tham dự cuộc thi;
- Tập hợp bài thi của các cá nhân/ nhóm khởi nghiệp tham gia cuộc thi;
- Thành lập hội đồng giám khảo, chuyên gia, cố vấn;
- Hỗ trợ công tác chuyên môn cho cuộc thi.

2. **Câu lạc bộ Khởi nghiệp**

- Hỗ trợ các đội dự thi xây dựng sản phẩm tốt nhất cho cuộc thi;
- Hỗ trợ kết nối doanh nghiệp, chuyên gia cho cuộc thi;
- Tham gia hỗ trợ ban giám khảo trong suốt quá trình thi;
- Hỗ trợ các đội thi sau khi cuộc thi để phát triển ra thị trường;
- Phối hợp cùng Hội sinh viên trường vận động nguồn lực tài chính và kết nối các doanh nghiệp để tổ chức cuộc thi.

3. **Đoàn Thanh niên Nhà trường**

- Chuẩn bị địa điểm, hỗ trợ công tác tổ chức, lễ tân;
- Gửi thư mời đại biểu, cơ quan báo chí;
- Tuyền truyền rộng rãi đến toàn thể sinh viên toàn trường;
- Thực hiện các ấn phẩm truyền thông cho cuộc thi;
- Phụ trách công tác hậu cần khách tham dự (ăn ở, đi lại).

4. **Trung tâm Tư vấn hỗ trợ sinh viên**

- Giúp kết nối với doanh nghiệp là đối tác với nhà trường;
- Hỗ trợ vận động tài chính từ các đối tác để tài trợ cho cuộc thi;
- Giới thiệu các sản phẩm khởi nghiệp tốt đến các doanh nghiệp cần trong và sau cuộc thi.

5. **Trung tâm thông tin - truyền thông Nhà trường**

- Hỗ trợ, thiết kế, in ấn tài liệu, banner , poster, phướng trước và sau cuộc thi;

- Thực hiện các hoạt động truyền thông về cuộc thi;

6. **Trung tâm quản trị hệ thống**

- Xây dựng website riêng cho cuộc thi;
- Hỗ trợ quản lý hệ thống đăng ký nộp bài dự thi qua online;
- Hỗ trợ quản lý các bài dự thi qua hình thức online.

7. **Các Khoa/ Viện**

- Truyền tải thông tin đến giảng viên trẻ và sinh viên;
- Hỗ trợ chuyên môn và vận động thực hiện các ý tưởng và sản phẩm dự thi;
- Giới thiệu các công ty có tiềm lực đến tham dự cuộc thi để có thể phát triển nghiên cứu, sản phẩm ra thị trường sau đó.

## VIII. KINH PHÍ TỔ CHỨC

- Kinh phí từ Nhà trường.
- Kinh phí tài trợ từ các Sở, Ban, Ngành và doanh nghiệp.
- Phí tham dự (miễn phí).

## IX. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Tháng 6 – 30/7/2021: Xây dựng và ban hành Kế hoạch cuộc thi, các đội đăng ký dự thi.
- Từ ngày 01/8 đến ngày 15/8/2021: Diễn ra Vòng sơ khảo.
- Từ ngày 16/8 đến ngày 12/9/2021: Tổ chức Vòng bán kết.
- Ngày 13/9 -25/10/2021 Vòng Chung kết và Trao giải cuộc thi.
- Ngày 27/10/2021: Họp rút kinh nghiệm./.

***Nơi nhận:***
- Các Trường ĐH, CĐ, HV;
- Các Hội, CLB, đội, nhóm cấp Thành;
- Hội Sinh viên VN các trường;
- Đăng e-office;
- Lưu: VT, P.QLKH&HTQT.

**HIỆU TRƯỞNG**

CỘNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

**TS. Phan Hồng Hải**